



Erkennen Sie das Potential von FISH!

(KIENING Metaconsulting GmbH AT)

Übers Lachen – Business machen!



FISH!

Die FISH! - Philosophie ist eine Managementphilosophie, die ihrem Unternehmen eine große Anzahl an Möglichkeiten gibt. Das Konzept wurde von uns weiterentwickelt und auf die europäischen Bedürfnisse adaptiert. Wir steigern über konstruktive Motivation und Ablaufverbesserungen den Ertrag ihres Unternehmens. Kostensenkungsprogramme sind für die Motivation der Mitarbeiter eher negativ zu bewerten wenngleich sie nicht auszuschließen sind.

Kulturverbesserungen:

Das Arbeitsklima ist für Ihre Mitarbeiter ein wesentlicher Zufriedenheitsfaktor. Für 96% der Berufstätigen ist das Arbeitsklima ein wichtiger Einflussfaktor für die Zufriedenheit am Arbeitsplatz. Für 72% ist das Arbeitsklima sogar sehr wichtig, für 24% wird es als zumindest wichtig eingestuft. Durch die FISH! - Philosophie erreichen sie einen konstruktiven und positiven Umgang ihrer Mitarbeiter untereinander. Die eigene Einstellung wählen, präsent sein, konstruktives Commitment, dem anderen täglich eine Freude bereiten - das ist die Basis für eine positives Arbeitsklima. Zusätzlich täglich Spaß haben, fördert die Motivation ihrer Mitarbeiter. Gegenseitiges Coaching rundet das Verhältnis untereinander ab.

Ertragssteigerung:

Das bewirkte die FISH! Philosophie am Pike Place Fish Market. Die Anzahl der Beschäftigten bei „Pike Place Fish Market“ stieg von sechs (1965) auf 21 Mitarbeiter bei geringer Fluktuation an. Der Umsatz vervierfachte sich in den letzten zehn Jahren, obwohl die Standfläche gleich geblieben ist. Die Kosten sind von 77% auf 54% gefallen, dies bedeutet eine Steigerung des Bruttogewinns von 43%. Die Mitarbeiter setzen sich ihre eigenen Umsatzziele und bekommen Bonifikationen. Sie verwirklichten die Idee einer eigenen Website und verkaufen seitdem auch erfolgreich über das Internet.

Kundenorientierung:

Durch die FISH! - Philosophie lernen ihre Mitarbeiter gelebte Kundenorientierung. In der heutigen Zeit möchte der Kunde das Gefühl haben, dass sich alles um ihn dreht. Machen Sie die Erfüllung dieses Kundenwunsches zu Ihrem Wettbewerbsvorsprung und sichern Sie Ihren anhaltenden Erfolg.

Effizienzsteigerung:

Aufgaben, die mit Freude erledigt werden, werden gerne gemacht. Aufgaben, die wir gerne erledigen, machen wir wesentlich effizienter. Spielend zu arbeiten, heißt, die Dinge gehen leichter von der Hand. Ihre Mitarbeiter bewältigen mehr in kürzerer Zeit und haben Spaß dabei.





Teamentwicklung:

Die Mitarbeiter am Pike Place Fish Market sind ein homogenes Team, das sich ihrer Vision verpflichtet hat. Obwohl es lauter Individualisten sind, ziehen sie an einem Strang. Jeder ist für jeden da und das Team unterstützt sich bei der Verwirklichung der gemeinsamen Ziele. Ein „Positivspirale“ ist die Folge, um Aufgaben zu verwirklichen, die alleine nicht erreichbar wären. Das Ergebnis ist dadurch mehr als die Summe ihrer Einzelteile.

Motivation:

Die FISH!-Philosophie bewirkt einen Schub ihrer Eigenmotivation und ist von den Beteiligten leicht verständlich. Das Konzept ist einfach und klar, so dass es im Alltag leicht umgesetzt werden kann. Dadurch erreichen sie auch eine bisher noch nie da gewesene Nachhaltigkeit. Stichwörter, wie „Bist du präsent?“ oder „Erinnere dich an FISH!“, werden zum Selbstläufer.

Das Gesetz der Anziehung:

Im Unterbewusstsein sind positive und negative Erlebnisse der Vergangenheit abgespeichert. Die negativen Erfahrungen sind oft präsenter als die positiven und wollen permanent bestätigt werden. Wenn sie FISH! implementieren wollen, müssen sie daher einen zusätzlichen Schritt unternehmen. Abschied von der Vergangenheit, Löschen negativer Erwartungen und Neuausrichtung hin zu neuen Horizonten. Damit erreichen sie eine positive, anziehende Ausstrahlung nach Innen und Außen. Das spüren Ihre Kunden.

Handeln mit dem Bild dahinter®

Die Leitbilder vieler Unternehmen sind zu überladen. Sie werden kaum größere Gruppe von Menschen finden, die das alles umsetzen können.

Nachfolgend stellen wir ihnen unseren Ansatz vor, der völlig ausreichend ist. Wir zeigen Ihnen das Bild dahinter. Sie entwickeln individuelle Lösungen zu nur vier Fragen.

Dieser Ansatz wirkt für die Eigenmotivation der Mitarbeiter Wunder. Denn nur wer in seinem Auftrag auch seine eigene Motivation wieder findet, kann zielgerichtet handeln und ist unterwegs zu seinem Horizont. Dieses Bild sollte hinter allen Handlungen Ihres Unternehmens stehen. Dennoch muss es auf die verschiedenen Abteilungen und Beteiligten herunter gebrochen werden. Denn sie haben verschiedene Rollen, Psychogramme und Motive.

Leading by Motive:

Führen entwickelt sich mehr und mehr zum gegenseitigen Coaching. Jeder Mensch ist unterschiedlich und braucht individuelle Ziele und individuelles Coaching. Jeder Mensch hat seine ganz persönlichen Motive, die sein Antrieb sind, etwas zu tun oder auch zu lassen. Diese Motive müssen erkannt und gezielt genutzt werden. Hier haben wir 12 Typen entwickelt, in denen Sie all Ihre Mitarbeiter wieder finden.

Return on Training:

Im Unterschied zu der Vielzahl gängiger Trainingsformen zielt unser Konzept auf die Nachhaltigkeit des Prozesses ab.

Wir begleiten Sie bei der Umsetzung einer Philosophie, die weltweit große Erfolge bewirkt hat. Bewiesenermaßen führt FISH! zu einer anhaltenden Ertragssteigerung ihres Unternehmens.

