



## Marketingkonzepte

Wie bringe ich meine Produkte treffsicher in den Gewinn?



*Kluge Produkte und treffsichere  
Vermarktungskonzepte  
gehören zusammen wie ein Paar  
Schuhe.*

### Thema des Seminars

Wie bringe ich meine Produkte treffsicher in den Gewinn?

Diese Frage bewegt alle Firmen. Und das zu Recht, denn davon hängen die Verwirklichung von klugen Ideen und meist sogar der Erfolg des Unternehmens ab.

### Ziele und Lehrinhalte

Sie lernen kompakt und praxisnah die für Sie wichtigen Grundlagen des Marketings und die Struktur von Vermarktungskonzepten kennen.

Sie wenden unter Anleitung die erworbenen Kenntnisse bei der Entwicklung Ihres eigenen Vermarktungskonzeptes an und erhalten Feedback zur Optimierung Ihrer Marktaktivitäten.

Sie sind in der Lage, Marketing-Pläne zu erstellen und Budgets zu planen

Sie lernen, treffsicher zu argumentieren und überzeugend aufzutreten.

Sie trainieren die Anwendung anhand Ihrer Produkte / Ihres Unternehmens in realistischen Situationen.

Sie erhalten wichtige Tipps für Ihren ganz persönlichen Kommunikationsstil.

Sie werden souveräner im Umgang mit Ihren Kunden

### Methoden

Grundlagen für den Aufbau von Vermarktungskonzepten (Seminar)

Entwicklung Ihrer Vermarktungskonzepte (Workshop, Coaching, Präsentation, Feedback)

Argumentations- und Verkaufstechniken für Ihre Produkte (Seminar, Training, Reflexion)

### Teilnehmer für den 2-Tages-Kompaktkurs

Unternehmer | Vertriebsleiter und Marketingmitarbeiter

